

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

Microsoft: la formazione digitale per 3 milioni di italiani entro il 2023



Silvia Candiani, amministratore delegato Microsoft Italia

Sono un milione le persone che hanno seguito dal 2018 ad oggi i corsi di formazione e riqualificazione professionale grazie al piano Ambizione Italia #DigitalRestart l'iniziativa di Microsoft per sostenere il rilancio e la crescita del Paese attraverso il digitale. E l'obiettivo della multinazionale è arrivare a 3 milioni di italiani formati entro il 2023. Un annuncio importante dato ieri dall'amministratore delegato di Microsoft Silvia Candiani in occasione del Microsoft Skilling Day, una giornata dedicata alle iniziative di Microsoft Italia e dei suoi partner a supporto della diffusione di competenze digitali.

Candiani, Microsoft Italia: la formazione digitale per ridurre lo skill mismatch

“Abbiamo avuto in due mesi la trasformazione di due anni. E noi stiamo lavorando per colmare il gap digitale. Perché un paradosso nel mondo del lavoro è che oggi ci siano 150mila di posti di lavoro vuoti perché non ci sono i profili adeguati e nel 2024 serviranno 1,5 milioni di specialisti ICT mentre nei prossimi 5 anni, 2,7 milioni di posti di lavoro richiederanno nuove competenze, di cui oltre il 50% saranno skills digitali. La formazione nel digitale è quindi la chiave per ridurre lo skills mismatch e tornare a crescere e a essere competitivi. Nel nostro paese la disoccupazione giovanile è infatti altissima, al 29,7%. Quindi abbiamo deciso di aiutare a fornire le competenze digitali con il piano Ambizione Italia #DigitalRestart in collaborazione con la scuola, le Università e le nostre aziende partner” spiega la Candiani.

Microsoft con Fondazione Mondo Digitale per intercettare i giovani da formare

Già da tre anni, Microsoft Italia ha infatti avviato numerosi programmi sul territorio nazionale per aumentare la diffusione di competenze digitali tanto richieste dal mondo del lavoro: dalle iniziative per il mondo ‘Education’ con “Ambizione Italia per la Scuola” con Fondazione Mondo Digitale fino alle tante Tech Academy realizzate con i propri partner a livello locale sulle tecnologie innovative per formare i professionisti. Mentre ora Microsoft Italia con Fondazione Mondo Digitale ha presentato Ambizione Italia per i Giovani, un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all’interno dei contesti metropolitani. Un’ iniziativa che ha la missione di intercettare giovani e cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondirle o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro. Dopo una prima sperimentazione del programma formativo che ha coinvolto la Rete dei Centri di Orientamento al Lavoro (COL) di Roma Capitale, il progetto verrà avviato con modalità specifiche anche alla città di Bari con il coinvolgimento di Portafuturo, il job centre del Comune di Bari, e a Palermo.

In collaborazione con Anpal il progetto Ambizione Italia si rivolge ai Neet

Grazie alla collaborazione con Anpal, il progetto Ambizione Italia per i Giovani si rivolge anche ai Neet del piano Garanzia Giovani per formare figure specializzate nella digitalizzazione delle PMI. L'obiettivo è quello di offrire a ragazze e ragazzi tra i 14 e i 29 anni un'opportunità di formazione specifica sulle nuove tecnologie fondamentali per la ripartenza post pandemia delle imprese italiane. Insieme a LinkedIn e GitHub, Microsoft Italia partecipa invece all'iniziativa mondiale: la Global Skilling Initiative – pensato per rispondere alla crisi economica globale causata dalla pandemia di COVID-19. Le tre aziende si sono impegnate per promuovere una serie di iniziative e strumenti che coinvolgono tutti coloro interessati ad aggiornare e riqualificare le proprie competenze. Attraverso questo piano, dal momento di lancio a giugno 2020, oltre 30 milioni di persone nel mondo e più di 350.000 in Italia hanno acquisito competenze digitali. Powerapps (piattaforma per lo sviluppo di applicazioni per le aziende), Analytics e Cloud Computing i contenuti più fruiti online tra tutte le risorse e i contenuti Microsoft.